**Projektbeschreibung für das Förderprogramm InnoImpact**

**Wichtiger Hinweis**: Diese Projektbeschreibung ist verbindlich für die Einreichung von Förderanfragen für das Förderprogramm InnoImpact. Bitte macht daher **vollständige** Angaben, damit wir ein umfassendes Bild von eurem Projekt/Startup bekommen und die Bewerbung zügig bearbeiten können. Angaben und Inhalte können/sollen sich mit dem Pitch Deck doppeln. Das Dokument sollte max. 5 Seiten haben.

# Startup/Projekt

## **Name des Projekts bzw. des Startups:**

Wie seid ihr gegründet? Bitte nennt den Namen und die Rechtsform ((g)UG, g(GmbH), e.V. … ). Ist das Startup noch nicht gegründet, nennt den Arbeitstitel und/oder die GbR Bezeichnung.

*Hier ausfüllen…*

## **Unternehmenssitz (Ort) oder geplanter Unternehmenssitz:**

*Hier ausfüllen…*

## **Gründungsdatum bzw. Datum Aufnahme des Geschäftsbetriebs:**

Gründungsdatum entspricht der Handelsregistereintragung (Bei juristischen Personen z.B. gUG oder gGmbH). Das Datum der Aufnahme des Geschäftsbetriebs ist anzugeben, wenn natürliche Personen oder eine GbR die Förderanfrage stellt.

*Datum: Hier ausfüllen…*

*Register-Nr.: Hier ausfüllen…*

## **Projektbeschreibung in einem Satz:**

Bitte beschreibt präzise in **einem Satz (!)**, was ihr vorhabt bzw. was ihr macht.

*Hier ausfüllen…*

# Gründer\*innen

Bitte macht Angaben für alle Personen, für die eine Förderung beantragt werden soll. Es können maximal **3 Gründer\*innen** gefördert werden. Bitte „kopiert“ die Angaben für jede Person.

Vor- und Nachname:

(Geplante) Tätigkeit/Position im Startup (bspw. CEO/COO):

Ausbildung, Studium / Berufliche Qualifikation:

Sonstige Qualifikationen:

Zeitlicher Einsatz für das geplante Projekt (**in %** von der eigenen Gesamtarbeitszeit):

Wohnort:

Für Rückfragen Handynr: E-Mail:

## **Gesellschafterstruktur:**

Bitte stellt die (voraussichtliche) Gesellschafterstruktur des Unternehmens dar (inkl. virtueller Anteilseigner). Bitte auch Mutter- und Tochtergesellschaften aufführen. Bei Organisationstypen ohne Gesellschafterstruktur gebt bitte die Verantwortungsstruktur und Gründungsmitglieder an.

Hier ausfüllen…

# Produkt

## **Produkt / Dienstleistung**

Welches gesellschaftliche Problem adressiert ihr? Was konkret ist Euer Produkt bzw. Dienstleistung, dass zur Lösung dieses Problems beiträgt? Warum ist dies notwendig?

*Hier ausfüllen…*

## **Innovation und Neuartigkeit:**

Hier bitte auf Eure Innovation und Alleinstellungsmerkmal eingehen. Gibt es Eigenschaften, die die Neuartigkeit im Vergleich zu Wettbewerbern (direkt/indirekt) verdeutlichen. Was grenzt euch von ähnlichen Lösungen ab?

*Hier ausfüllen…*

## **Gesellschaftlicher Nutzen und Wirkung:**

Das primäre Ziel von Social Entrepreneurship ist die Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen im sozialen oder ökologischen Bereich. Welche konkrete(n) Herausforderung(en) adressiert ihr? Welchen gesellschaftlichen Nutzen schafft ihr durch euer Projekt? Bitte skizziert in diesem Zusammenhang euer potentielles Wirkungsmodell (beispielswiese anhand der IOOI-Methode, Wirkungstreppe o.ä.).

Auf welche(s) der Nachhaltigkeitsziele (SDG) der Vereinten Nationen zahlt euer Projekt ein? Durch welche strategischen Partnerschaften können eure Wirkungsziele (noch besser) erreicht werden?

*Hier ausfüllen…*

## **Organisationsstruktur und Mittelverwendung**

Wie ist die Gemeinwohlorientierung langfristig im Unternehmen verankert? Wie wird eine transparente, gemeinwohlorientierte und inklusive Unternehmensführung gewährleisten? Und wie sollen diese Aspekte nach innen und außen in der Praxis gelebt werden?

Wie wird sichergestellt, dass Gewinne primär für die Organisation und ihre Wirkungsziele verwendet werden? Gebt bitte auch Beispiele für eine mögliche Gewinnverwendung.

*Hier ausfüllen…*

## **Bisherige Entwicklung und Status Quo:**

Welche Vorarbeiten habt ihr bereits geleistet (Prototypen, Beta-Version, MVP, etc.) und was habt Ihr bereits erreicht? Wo steht ihr als Unternehmen (Vorgründungs-, Gründungs-, Skalierungsphase) aktuell?

Status Markteintritt: Angaben zu tatsächlichen Nutzern / Kunden, Umsätzen, Pilotprojekten, Absichtserklärungen, geführten Gesprächen u.Ä.

*Hier ausfüllen…*

## **Entwicklungs- und Umsetzungsrisiken:**

Welche Risiken (Team, Produkt, Markteinführung) können die Entwicklung/Umsetzung gefährden?

*Hier ausfüllen…*

# Wirtschaftliche Erfolgsaussichten & Finanzierung

## **Erlösmodell**

Welches Erlösmodell strebt ihr an bzw. wie wollt Ihr euch finanzieren?

*Hier ausfüllen…*

## **Marktbeschreibung (TAM, SAM, SOM):**

Angaben zur Veranschaulichung des Marktpotentials/Nutzenpotentials.

*Hier ausfüllen…*

## **Zielgruppenbeschreibung und Nutzen:**

Wer sind die Kunden? (B2C, B2B, D2C, …), Wer sind Stakeholder.

Welche Vorteile ergeben sich für die Kunden aus dem Produkt bzw. der Dienstleistung? Nach Möglichkeit auch qualitative und quantitative Angaben, z.B. Kosten- oder Zeitersparnis.

*Hier ausfüllen…*

## **Markteintrittsstrategie**

Wie soll der Markteintritt in den zuvor beschriebenen Markt gelingen? Wer soll erreicht werden und welche Maßnahmen sind dazu geplant? Falls Ihr bereits am Markt seid: Wie soll die aktuelle Situation ausgebaut werden?

*Hier ausfüllen…*

## **Finanzbedarf:**

Angaben zu Finanzmitteln wie z.B. Eigenfinanzierung durch Gründer, andere Förderprogramme, Investoren / Business Angels, Spenden, Mitgliedschaften, Bankkredite und zukünftiger Kapitalbedarf

*Hier ausfüllen…*

**Es wurden bereits andere Fördermittel beantragt bzw. bewilligt:**  **Ja  Nein**