**Projektbeschreibung für das Förderprogramm InnoFounder**

**Wichtiger Hinweis**: Diese Projektbeschreibung ist verbindlich für die Einreichung von Förderanfragen für das Förderprogramm InnoFounder. Bitte macht daher **vollständige** Angaben, damit wir ein umfassendes Bild von eurem Projekt/Startup bekommen und die Bewerbung zügig bearbeiten können. Angaben und Inhalte können/sollen sich mit dem Pitch Deck doppeln.

# Startup/Projekt

## Name des Projekts bzw. des Startups:

Mit Angabe der Rechtsform (UG, GmbH, …). Ist das Startup noch nicht gegründet, nennt hier den Arbeitstitel und/oder die GbR Bezeichnung.

*Hier ausfüllen…*

## Unternehmenssitz (Ort) oder geplanter Unternehmenssitz:

*Hier ausfüllen…*

## Gründungsdatum bzw. Datum Aufnahme des Geschäftsbetriebs:

Gründungsdatum entspricht der Handelsregistereintragung (Bei juristischen Personen z.B. UG oder GmbH). Das Datum der Aufnahme des Geschäftsbetriebs ist anzugeben, wenn natürliche Personen oder eine GbR die Förderanfrage stellt.

## *Datum: Hier ausfüllen…*

## *Register-Nr.: Hier ausfüllen…*

## Projektbeschreibung in einem Satz:

Bitte beschreibt präzise in **einem Satz (!)**, was ihr vorhabt bzw. was ihr macht.

*Hier ausfüllen…*

# Gründer\*innen

## Gründer\*innen:

Bitte macht Angaben für alle Personen, für die eine Förderung beantragt werden soll. Es können maximal **3 Gründer\*innen** gefördert werden. Bitte „kopiert“ die Angaben für jede Person.

Vor- und Nachname:

(Geplante) Tätigkeit/Position im Startup (bspw. CEO/CTO):

Ausbildung, Studium / Berufliche Qualifikation:

Zeitlicher Einsatz für das geplante Projekt (**in %** von der eigenen Gesamtarbeitszeit):

## Wohnort:

Für Rückfragen
Handynr:
E-Mail:

## Gesellschafterstruktur:

Die bestehende bzw. die geplante Gesellschafterstruktur (**in %**)

*Hier ausfüllen…*

#  Produkt

## Produkt / Dienstleistung:

Beschreibung des Produktes / der Dienstleitung

*Hier ausfüllen…*

## Innovation (USP):

Was ist neuartig am geplanten Produkt bzw. an der geplanten Dienstleistung? Gibt es z.B. gewerbliche Schutzrechte wie z.B. Patente oder sind diese geplant?

*Hier ausfüllen…*

## Wettbewerbsübersicht und -analyse:

Erläuterung der Wettbewerber und inhaltliche Gegenüberstellung bzw. Abgrenzung des eigenen Ansatzes

*Hier ausfüllen…*

## Zielgruppenbeschreibung und Kundennutzen:

Wer sind die Kunden? (B2C, B2B, D2C, …)

Welche Vorteile ergeben sich für die Kunden aus dem Produkt bzw. der Dienstleistung? Nach Möglichkeit auch qualitative und quantitative Angaben, z.B. Kosten- oder Zeitersparnis.

*Hier ausfüllen…*

## Bisherige Entwicklung und Status Quo:

Aktueller Stand der bisher geleisteten Vorarbeiten bzgl. der Entwicklung des Produktes / der Dienstleistung.

Status Markteintritt: Angaben zu tatsächlichen Nutzern / Kunden, Umsätzen, Pilotprojekten, Absichtserklärungen, geführten Gesprächen u.Ä.

*Hier ausfüllen…*

## Entwicklungs- und Umsetzungsrisiken:

Welche Risiken können die (technologische) Entwicklung/Umsetzung gefährden?

*Hier ausfüllen…*

# Wirtschaftliche Erfolgsaussichten & Finanzierung

## Erlösmodell:

Wie soll Geld verdient werden?

*Hier ausfüllen…*

## Marktbeschreibung (TAM, SAM, SOM):

Angaben zur Veranschaulichung des Marktpotentials

*Hier ausfüllen*

## Markteintrittsstrategie:

Wie sollen Kunden gewonnen werden?

*Hier ausfüllen…*

## Finanzbedarf:

Angaben zu Finanzmitteln wie z.B. Eigenfinanzierung durch Gründer, andere Förderprogramme, Investoren / Business Angels, Bankkredite und zukünftiger Kapitalbedarf

*Hier ausfüllen…*